

Des coupes menstruelles pour lutter contre la précarité

Considérés comme des ‘produits de luxe’, les serviettes hygiéniques et les tampons sont encore souvent trop chers pour de nombreuses jeunes filles. Afin de lutter contre cette précarité menstruelle, la Mutualité Libérale (ML) a lancé sa campagne « What the cup ?! » en offrant gratuitement une cup à ses jeunes affiliées. Cette action s’inscrit dans le cadre de la mission de prévention et de promotion de la santé des mutualités.

La coupe menstruelle présente de nombreux avantages. C’est une alternative hygiénique, durable et bien moins chère que les produits menstruels jetables. « Une cup est une petite coupe en forme d’entonnoir qui recueille le sang menstruel. Contrairement aux serviettes et aux tampons, elle n’absorbe pas le sang et protège la flore vaginale. » déclare le gynécologue, Dr Alain Claudot, qui soutient la campagne.

Meilleure pour la santé et durable

Fabriquée en silicone ou en latex, la coupe menstruelle est non seulement meilleure pour la santé, mais elle est également réutilisable. Une cup a une durée de vie moyenne de 5 ans. Cela permet d’éviter une montagne de déchets de serviettes et de tampons qui terminent à la poubelle après utilisation unique.

Des règles sans soucis

Le tabou autour des règles est encore trop important. Le fait de ne pas pouvoir disposer de produits menstruels a un impact mental sur les jeunes filles, en particulier à l’école. Certaines filles restent à l’écart lors des activités sportives par peur des fuites éventuelles. « La ML estime que chaque femme devrait pouvoir avoir ses règles sans soucis », déclare Magali Daems, service d’études de l’Union Nationale de la ML.

Girlpower

La campagne a été accueillie par une trentaine d’influenceurs belges qui contribuent à soutenir cette action. « Je suis tellement contente que nous prêtions enfin attention à ce sujet et que les règles ne soient plus quelque chose de tabou. » nous dit l’influenceuse *Bosslady*.

Pratique

La ML a envoyé un mailing à toutes ses affiliées entre 14 et 25 ans leur proposant de venir chercher une cup gratuitement en agence. Elles peuvent également faire la demande en ligne ou par e-mail afin de recevoir la cup à domicile. Le site web www.whatthecup.be regroupant une multitude d’informations sur la cup et son utilisation a été mis en ligne pour l’occasion.

Vous pouvez retrouver le reportage vidéo réalisé au sujet de la campagne « What the cup ?! » via le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=XOeMY1QeGSI>.

Contact presse :

Magali Daems
magali.daems@ml.be
0470 22 07 40

