

10 oktober 2019

PERSBERICHT

Reactie Liberale Mutualiteit op nieuwsbericht privacy van websites ziekenfondsen

De Liberale Mutualiteit wenst als volgt te reageren op het nieuwsfeit dat verscheen in diverse Vlaamse media op donderdag 10 oktober 2019 met betrekking tot het eigen privacybeleid en de website van LM.

De Liberale Mutualiteit is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid inzake de privacy van haar leden en neemt deze zeer ernstig. We benadrukken dan ook met klem dat de persoonsgegevens en medische gegevens waarover we beschikken en die onze leden ons toevertrouwen, uitsluitend bestemd zijn voor intern gebruik. Deze worden veilig verwerkt conform de privacywetgeving en worden onder geen beding gedeeld met derde partijen.

Ons cookiebeleid is beschikbaar op onze website (zie ook <https://www.lm.be/NL/Legal/Pages/cookies.aspx>). Hiernaar wordt verwezen in een disclaimer wanneer mensen een eerste keer naar onze website surfen. We geven toe dat er verbeterpunten zijn met betrekking tot de vindbaarheid van deze informatie alsook de mogelijkheid om cookies te weigeren. We nemen dit ter harte en ondernemen de nodige acties. Echter, het beperkt aantal cookies dat we gebruiken dient enkel om het gebruiksgemak van onze websitebezoekers te optimaliseren. Bovendien laat LM geen advertenties van derde partijen toe op haar website.

In het kader van een promotiecampagne voor ons nieuwe product Hospitaal-Plus Continuïteit zet LM in op native bannering. Dit zorgt ervoor dat bezoekers van onze specifieke campagnewebsite banners over de betreffende campagne te zien krijgen op andere websites, waaronder de bekende nieuwswebsites. Dit betreft een proefproject dat volledig wordt gestuurd vanuit LM zelf en ver weg blijft van de persoonsgegevens en medische gegevens van onze leden.

Contactgegevens Communicatiedienst Landsbond van Liberale Mutualiteiten

Thomas Joos (Thomas.joos@lm.be) – 02 542 87 38

Jana Demeulemeester (Jana.demeulemeester@lm.be) – 02 542 86 28