



**Wij zijn echt met je
gezondheid bezig!**

Marketingmedewerker met digitale skills (M/V)

Voltijds contract van onbepaalde duur

De Landsbond van Liberale Mutualiteiten is op zoek naar een marketingmedewerker met een passie voor *digital* om het merk en de diensten van LM mee in de kijker te zetten.



Functie

- Je maakt deel uit van een allround communicatiedienst die de communicatie- en marketingstrategie van LM uitstippelt en realiseert.
- Je zet het doel 'merkbekendheid' op de agenda en ontwikkelt een visie en plan van aanpak in samenwerking met de interne partners.
- Je bent projectverantwoordelijke voor marketingcampagnes en treedt op als spil tussen interne en externe partners.
- Je focust je op de uitbouw van de digitale communicatiekanalen van LM aan de hand van duidelijke marketingdoelstellingen, en beheert deze materie van a tot z. Je analyseert de performantie en het bereik aan de hand van de geschikte tracking tools, rapporteert hierover intern en werkt verbeter- en uitbreidingsvoorstellen uit voor digitale groei en betere conversie.
- Je werkt nauw samen met je collega's die instaan voor het content management en verleent ondersteuning waar nodig.

Profiel

- Je beschikt over een hoger diploma in een communicatie- of marketingrichting en hebt minstens enkele jaren relevante werkervaring, bij voorkeur in het veld van consultancy of bij een agency.
- Je bent Nederlandstalig met minstens een goede passieve kennis van het Frans.
- Je hebt een passie voor digital en brand marketing, je bent altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.
- Je werkt planmatig en proactief en hebt uitstekende organisatorische en analytische vaardigheden om langetermijnprojecten nauwgezet op te volgen. Aantoonbare ervaring in project management is een pluspunt.
- Je beschikt over veel creativiteit en enthousiasme en bent nieuwsgierig om te experimenteren met nieuwe methodes, boodschappen, stijlen, kanalen, partners enz.
- Je bent een bruggenbouwer en een teamspeler.
- Je combineert een gezonde dosis commerciële feeling met een interesse in de sector van zorg en gezondheid.
- Je hebt uitgebreide ervaring met CMS-systemen (Drupal), e-mail marketing tools (Flexmail), analytische tools (Google Analytics, Hotjar), sociale media enz.
- Kan je vlot overweg met grafische tools (Adobe-pakket)? Dat is een pluspunt.

Aanbod

- Voltijds contract van onbepaalde duur in een stabiele werkomgeving
- Ons glijdend uurrooster van 36 uur per week in combinatie met een aantrekkelijke vakantieregeling zorgt voor een evenwicht tussen werk en vrije tijd. Op geregelde tijdstippen kan je van thuis uit werken.
- Je krijgt aantrekkelijke extralegale voordelen: maaltijdcheques, een groeps- en hospitalisatieverzekering, gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer + parkeermogelijkheid,...)
- Plaats van tewerkstelling: Brussel

Interesse?

Stuur uw motivatiebrief en cv naar:
Landsbond van Liberale Mutualiteiten
Peter Christiaens
Personeelsdienst
Livornostraat 25
1050 Brussel
of via e-mail: jobs@mut400.be