



La mutualité
à chaque moment
de votre vie



Collaborateur Marketing et Communication (h/f/x)

Contrat à temps plein – durée indéterminée

Qui sommes-nous ?

L'Union nationale des Mutualités Libérales est l'organe de coordination des mutualités libérales. Nous cherchons actuellement à renforcer notre service Canaux à Bruxelles avec un **collaborateur marketing et communication**.

Que faisons-nous ?

Nous soutenons les activités de nos mutualités. Nous avons à cet effet rassemblé plusieurs spécialisations sous un même toit : experts médicaux et juridiques, mais aussi des spécialistes en matière d'indemnités, d'avantages complémentaires, de communication, etc. Nous collaborons régulièrement avec l'INAMI et les autres mutualités.

Pourquoi le faisons-nous ?

La santé est notre bien le plus précieux. Nous voulons accompagner nos membres vers un mode de vie sain et les soutenir de manière optimale en cas de maladie ou d'incapacité de travail.

Votre fonction en tant que collaborateur marketing et communication

- Vous soutenez notre service de communication, qui élabore et met en œuvre la stratégie de communication et de marketing de la Fédération des Mutualités Libérales au niveau national. Vous suivez de près les projets de mise en page et d'impression, et vous vous occupez de leur réalisation avec des partenaires externes.
- En tant qu'éditeur(trice), vous publiez du contenu web sur la base de briefings (Drupal et Magnolia).
- Vous contrôlez les newsletters externes, rédigez les newsletters internes et les envoyez via Flexmail.
- Vous élaborez un plan de communication de A à Z pour les campagnes de communication internes et externes.
- Vous assurez le suivi des tâches administratives liées au service et des projets en cours. Vous jouez le rôle de pont entre les différents acteurs au sein des organes de concertation.
- Vous rédigez des rapports pour les différents canaux utilisés dans le mix média de la Mutualité Libérale.

Profil

- Vous êtes minimum titulaire d'un diplôme de niveau bachelier en gestion de la communication ou équivalent par une expérience en gestion de projet.
- Vous avez au moins 5 ans d'expérience dans une fonction similaire.
- Vous êtes débrouillard, proactif(ve) et un(e) véritable joueur(se) d'équipe, avec une attitude collégiale et positive.
- Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles, un sens aigu du détail et de solides compétences organisationnelles.
- Vous maîtrisez activement le néerlandais et le français.
- Vous avez des connaissances des systèmes de gestion de contenu (idéalement Drupal et Magnolia) et des outils de marketing par e-mail.
- Vous avez de l'expérience avec les programmes Adobe ou d'autres outils graphiques.

Offre

- Contrat à durée indéterminée dans un environnement de travail stable.
- Vous travaillez à temps plein dans un régime de 36 heures par semaine. Notre horaire flexible, combiné à un régime de vacances attrayant, assure un équilibre entre le travail et la vie privée. Un régime de télétravail régulier est possible.
- Vous bénéficiez d'avantages extra-légaux intéressants : chèques-repas, assurance groupe et hospitalisation, des réductions exclusives pour les employés dans des centaines d'entreprises, gratuité des transports en commun pour le trajet domicile-travail + parking, etc.
- Lieu de travail : Bruxelles (arrêt Louise)

Intéressé(e) ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à :
Union nationale des Mutualités Libérales
Peter Christiaens,
Rue de Livourne 25, 1050 Bruxelles
ou par e-mail: jobs@mut400.be